

QRshop

고객의 '대기 시간'을 매출과 경험으로!

고객 만족은 높이고, 직원 부담은 줄이며, 매장의 성장을 설계합니다.

- 본 문서는 QRshop 기능 설명을 위해 디크레프트에서 작성한 문서이므로 관계자 외의 열람을 금지합니다.
- 본 문서를 열람과 동시에 비밀 준수에 동의한 것으로 간주되며, 열람자가 해당 문서로 인해 발생하는 디크레프트의 불이익에 대해 모든 책임을 지고 배상할 것에 동의한 것으로 간주합니다.
- 본 문서는 본래의 용도 외에 문서상 화면이나 문구를 발취 또는 도용하여 사용할 경우 저작권에 대한 책임과 배상을 물을 것이며 모든 내용의 지적 재산권은 디크레프트에게 있습니다.

D CRAFT



핵심 요약

헤어 시술 평균 시간

±120min

고객 대기시 스마트폰 이용률

90%



QRshop

헤어 시술 대기 시간을
고객 경험 + 운영 효율 + 추가 매출로
바꾸는 매장 전용 솔루션.

앱 설치 NO (App-less)

웹 기반 환경으로 앱 설치의 번거로움이나 개인정보 유출 걱정이 없습니다.

직원 부담 NO

직관적인 UI로 인해 별도의 직원 교육 없이 즉시 도입 가능합니다.

추가 기기 설치 NO

고객 본인의 스마트폰을 활용하므로 하드웨어 구매 비용이 들지 않습니다.

고객



- 상담시간을 제외한 시술을 진행하는 동안 **스마트폰을 이용하여 대기**
- 직접 말로 요청해야하는 **서비스**
- 안내 받은 헤어 관리를 **기억하기 어려움**

매장



- 운영 중 추가,변경 사항 발생할 때마다 **안내물 재인쇄**
- 시술 완료 고객의 재방문 유도를 위한 **전략 필요**

직원

와이파이 비번은 뭐예요?

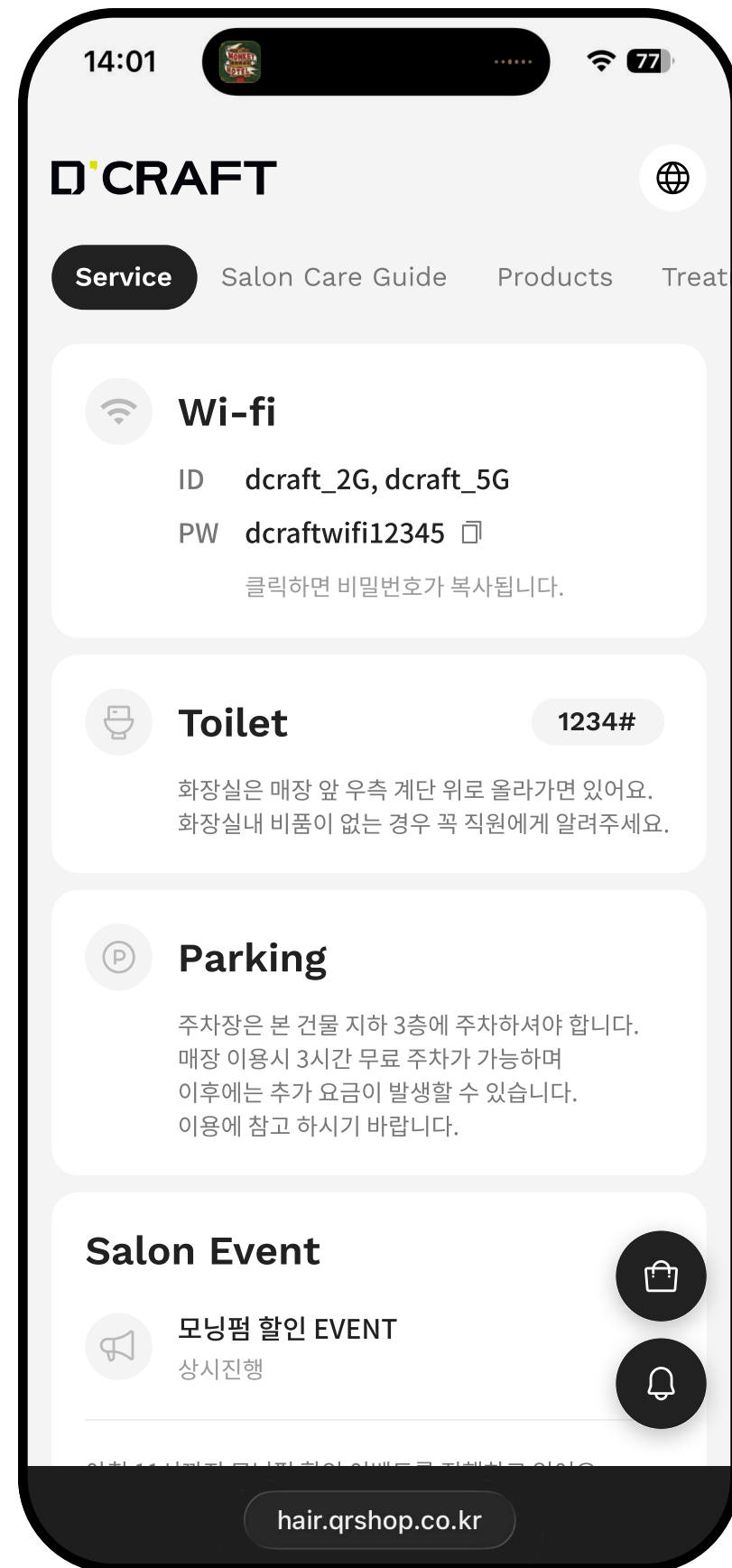
화장실은 어디예요?

충전 가능할까요?

무료 주차 되나요?

- 매일 몇번씩 반복하는 **동일한 안내**
- 외국인 손님 방문시, **어려운 의사소통**
- 시술 외 서비스 대응에 따른 **피로도 증가**

매장에 대한 정보 제공 어려움 / 상호간의 피로감,아쉬움 발생



QR 스캔으로 고객의 스마트 폰은 우리 매장 전용 플랫폼이 됩니다.

고객과 매장 사이의 단절을 연결하는 QRshop!

매장 홍보, 어디까지 해보셨나요?

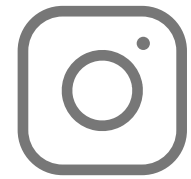
구분	인스타그램 (Marketing)	홈페이지 (Information)	QRshop (Experience)
핵심 목적	방문 유도 → 외부 홍보	브랜드 신뢰 → 정보 제공	경험과 매출 → 현장 관리
타겟	매장을 모르는 불특정 다수	매장 정보를 검색하는 불특정 고객	매장에서 시술을 받고 있는 고객
주요 기능	포트폴리오, 시술 사진	위치, 가격, 인테리어 안내	서비스 요청, 비대면 소통
고객 경험	"여기에 가보고 싶다"	"이런 매장이구나"	"이 매장 정말 편하다"

인스타그램 · 홈페이지가 '잠재 고객'을 위한 홍보라면, QRshop은 '재방문 고객'을 위한 솔루션입니다.

오프라인 고객 경험을 설계하는 최초의 시스템

마케팅 플랫폼

고객 유입을 만드는 채널



인스타그램



쓰레드



유튜브



원배너 광고



온/오프라인 광고

예약 시스템

방문을 유도하는 전환 채널



인스타그램 DM



네이버 예약

오프라인 응대

고객 경험을 완성하는 유일한 솔루션

QR88SHOP



(QR코드를 통해 샘플 페이지 확인 가능)

기존 유사 시스템과의 차이

구분	키오스크/태블릿	QRshop
초기 비용	높음	거의 없음
유지 관리	충전·파손·노후	없음
고객 부담	있음	없음
콘텐츠 유연성	수정이 어려움	실시간 정보 반영
확장성	기기 추가 비용 발생	QR 추가

QRshop은 단순히 일방적으로 정보를 전달하는 방식에서 벗어나, 방문 고객의 행동 패턴(스마트폰 이용)에 최적화되어 있습니다.

특히 인근 뷰티 네트워크와의 연동을 통해 매장 밖의 경험까지 설계하는 토탈 솔루션을 지향합니다.

STEP 1

자리 착석 → QR 스캔

QR 스캔으로 앱 설치, 회원가입 없이 매장내 필요한 정보를 즉시 확인 가능

 매장전용 제품 정보

 이벤트 / 멤버십 정책

 Wi-Fi 정보

 화장실 정보

 주차 안내

 가격안내

STEP 2

대기 중 자연스러운 소통

모바일 기반 비대면 소통은 선택이 아닌 필수

 서비스 용품

 음료 주문

 여성 전용 위생용품

 내향형 고객도 편안한 케어

 직원 호출

- [현상 분석] 고객 요청의 증가는 그동안 인지하지 못했던 서비스의 사각지대와 소통의 부재를 드러내는 중요한 지표입니다.
- [전략적 대응] 공백을 드러내지 않고 서비스로 채워나갈 때, 고객이 체감하는 감동의 가치는 배가 될 것입니다.

STEP 3

조용한 선택

거부감 없이 매장 내 유료 결제 홍보 및 지속적인 관리에 대한 안내

 멤버십 밸류 제안

 맞춤형 홈케어 큐레이션

 부가 서비스 가이드

 실시간 이벤트 혜택

- 고객이 직접 선택할 수 있도록 소리 없이(조용히) 빈틈을 메워주는 서비스가 제공될 때, 고객은 자신의 선택에 더 큰 확신을 갖게 되며 이는 곧 압도적인 브랜드 경험으로 이어집니다.

QRshop을 통한 핵심 변화

운영 효율

0 반복되는 단순 응대 제로화

Wi-Fi 비번, 화장실 위치, 주차 안내 등 반복되는 단순 질문들을 QRshop이 모두 전담.

↑ 시술 몰입도 향상

디자이너의 주요 업무인 '상담'과 '디자인'에 집중할 수 있는 환경 조성.

↓ 직원 교육 / 피로도 절감

매장 이용 안내 / 진행중인 이벤트 등 외우고 설명할 필요 없이, 시스템이 대신하기 때문에 대응 속도가 빠르고 직원의 피로도 저하.

매장 이미지

📖 시스템화된 매장

디지털 기반의 체계적인 서비스 가이드를 통해 일관된 고객 경험과 전문적인 브랜드 이미지를 구축.

👍 배려의 디테일

말로 하기 어려운 요청까지 비대면으로 해결해, 섬세한 매장이라는 브랜드 인식으로 가격 경쟁력을 넘어선 강력한 단골 고객형성.

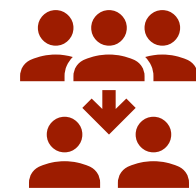
프리미엄 서비스는 인테리어가 아닌 고객이 느끼는 '편안함의 디테일'에서 나옵니다. 사소한 불편함까지 시스템으로 케어해주는 전문 매장. 고객은 결국 그런 배려가 있는 곳으로 다시 돌아오게 됩니다.

더하는 것이 아니라, 제대로 활용하는 것



업무의 재정의

QRshop은 사람이 하던 응대 업무를 시스템 중심으로 자동 재구성.



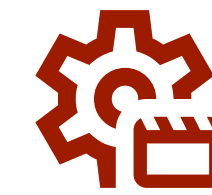
고객 체류 가치 극대화

매장에 존재하는 시간, 공간, 고객 행동 패턴을 가장 효율적으로 연결.



미래지향적 운영

고객의 스마트폰 사용 흐름을 매장의 운영 효율과 성과로 전환.



매장 맞춤 운영 설계

매장 규모와 특성에 맞춰 유연하게 설계된 구성을 제안.

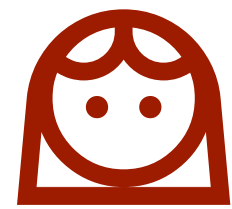
QRshop은 흩어져 있던 매장의 가치를 하나로 연결하는 **현실적인 솔루션**으로 고객의 매장 체류 시간과 스마트폰 사용을 **매장의 자산으로 전환** 하자는 것입니다.

함께 성장하는 플랫폼



맞춤형 뷰티 배너

인근 지역의 피부관리실 · 네일 · 왁싱 · 반영구 화장 · 타투 등 뷰티 관련 업종과 배너 연동 / 연계 서비스 제공.



AI 스타일 시뮬레이션

AI 기술을 활용해 시술 전 맞춤형 헤어 스타일과 염색 컬러를 미리 확인할 수 있는 기능을 제공.



판매 채널 확장

매장에서 사용하는 용품 및 헤어 관련 제품을 판매할 수 있는 전용 온라인 쇼핑몰 지원.



미래와 현재의 연결

단순히 운영 창구를 추가로 제작하는 것이 아닌, 지금의 매장 운영을 미래의 성장으로 전환하는 파트너 역할 수행.

QRshop은 단순한 플랫폼이 아닌 여러분의 고민을 함께하며 성장을 돕는 **튼튼한 파트너**가 되겠습니다.

연락처



02-333-2770

문의 및 업무제휴



mono@dcraft.co.kr

이메일 문의



salon.qrshop.co.kr

헤어샵 대표 사이트